

РУССКИЙ
ТОРГОВЫЙ
БАНК

Кредиты для Бизнеса

от 11,5% годовых

КБ "РТБК" (ООО)
Лицензия ЦБ РФ
№ 2842

Оформить кредит

КОМПАНИЯ
ДЕЛОВОЙ ЕЖЕНЕДЕЛЬНИК

ПОИСК

ГЛАВНАЯ
СОБЫТИЯ

ЭКСКЛЮЗИВ

ЛЮДИ

КОМПАНИИ

РЫНКИ

ОПРОСЫ

САМИЗДАТ

КНИГА ЖАЛОБ

ЖУРНАЛ

ПРИЛОЖЕНИЯ

ТЕГИ

О КОМПАНИИ

ABOUT US

РЕКЛАМА В К

РЕЙТИНГ ИДР

РЕЙТИНГ КО

RSS

ОПРОС

По секрету всему свету



Предложение о том, что чиновники должны доказать законность полученных средств, если их расходы превысят определенный предел, породило массу слухов. Будет ли информация о расходах прозрачна и кто станет это контролировать, пока непонятно. Президент уверил, что никакого секрета из величины расходов делать не будут, но не уточнил, кто получит доступ к этим сведениям.

ОПРОС

Надо ли делать открытой информацию о расходах чиновников?

- Да, информация должна быть открыта для всех
- Скорее да, но доступ должен быть ограничен
- Скорее нет, доступ должен быть только у компетентных органов
- Нет, это вмешательство в личную жизнь
- Мне все равно, правду мы не узнаем никогда

Голосовать

КОНКУРС

Стартует ежегодный конкурс сайтов «Hi-Fi. Лучший сайт по оценке мировых производителей и экспертов рынка - 2012»



С 1 февраля 2012 года открывается регистрация сайтов в конкурсе «Hi-Fi. Лучший

сайт по оценке мировых производителей и экспертов рынка - 2012», где будут отобраны лучшие сайты Hi-Fi тематики.

КНИГА ЖАЛОБ

Информационная атака на российский проект «ВебШериф»

Российский сервис ВебШериф (Websheriff.ru), занимающийся защитой авторских прав в интернете, подвергся информационной атаке со стороны американских коллег по цеху с использованием

ВЫПУСК №10 (695)

Птица, похожая на ласточку (19.03.2012)

Кому принадлежат советские кондитерские бренды? Оказывается, львиная доля числится за компанией "Объединенные кондитеры". Другой игрок рынка - норвежский холдинг Orkla - с таким положением дел мириться не намерен и предлагает их национализировать.

Текст Ольга Колтунова. Фото Photoxpress.

На отечественном кондитерском рынке разгорается крупный скандал. Норвежская Orkla вышла из ассоциации кондитеров "АСКОНД". Норвежцы недовольны ситуацией, когда 70% всех старых марок оказалось в руках одной структуры ("Объединенные кондитеры", ОК), входящей в холдинговую компанию "Гута". Придя на российский рынок, Orkla приобрела региональные кондитерские фабрики, которым по наследству остался ассортимент, состоящий, в частности, из "Аленки", "Белочки" и пр. Но использовать их она не может. Норвежцы выступают за национализацию советских товарных знаков, предлагая создать на кондитерском рынке государственную организацию, которая взяла бы себе в управление это наследство. Пока же им остается только судиться с ОК за спорные бренды. Подобные суды ООО "Объединенные кондитеры" ведет уже последние лет десять и, как правило, выигрывает.



Уйти по-норвежски

Orkla - одна из крупнейших публичных компаний Норвегии, которая производит продукты питания, владеет предприятиями химической промышленности, а также занимается издательской деятельностью. В Россию норвежцы пришли в 2005 г., здесь их заинтересовал кондитерский рынок. Orkla приобрела несколько довольно крупных российских производителей - "СладКо", Русскую снеговую компанию (выпускает чипсы "Наш чемпион"; производство чипсов досталось норвежцам после того, как они купили владельца Русской снеговой компании - финскую Chips Group), после чего получила контроль над крупнейшей в Санкт-Петербурге кондитерской Фабрикой им. Крупской (занимает в Северной столице более 40% рынка). Норвежцы входят в десятку наиболее значительных в РФ кондитерских компаний.

Выйдя из АСКОНДа, "Оркла Брэндс Россия", "дочка" Orkla, объявила, что "в течение нескольких последних лет на российском рынке кондитерских изделий развернулась жесткая конкурентная борьба, в ходе которой предприятия холдинга "Объединенные кондитеры" предприняли недружественные действия против значительного числа остальных участников рынка. При этом ассоциация словно бы "не замечает" проблем, возникших на внутреннем кондитерском рынке России, предпочитая активно готовить почву для защиты интересов предприятий холдинга "Объединенные кондитеры". По мнению норвежцев, профильная ассоциация превратилась в организацию, используемую "Объединенными кондитерами" для усиления своих позиций на конкурентном рынке и функционирующую прежде всего в интересах предприятий холдинга. По словам гендиректора "Оркла Брэндс Россия" Вадима Тер-Израеляна, в последние годы костяк АСКОНДа составляют предприятия, входящие в холдинг "Объединенные кондитеры", а председатель совета директоров ОК Сергей Носенко одновременно занимает пост президента отраслевого объединения. Из 47 членов ассоциации 16 являются аффилированными лицами по отношению друг к другу и входят в холдинг "Объединенные кондитеры" (то есть это фабрики, входящие в ОК, - "Рот Фронт", "Бабаевский", "Красный Октябрь"). При этом компании холдинга участвуют в отраслевой ассоциации в качестве самостоятельных юридических лиц, что позволяет им за счет своего количества доминировать по отношению к другим участникам и оказывать влияние на формирование органов управления отраслевого союза и принимаемые решения. Руководители ОК и АСКОНДа отказались от комментариев для статьи.

Чья "Аленка"

По словам игроков рынка, московские кондитеры предъявляют Санкт-петербургской фабрике претензии по поводу производства шоколада "Аленка", так как марка зарегистрирована за ОК. Как объясняет Сергей Гусев, председатель совета директоров старооскольской кондитерской фабрики "Славянка", "старые советские марки очень популярны - люди уже много лет покупают именно эти конфеты, и им нравится именно такой вкус". "И каких бы денег ни стоило, все равно предпочитают знакомые названия", - добавляет Светлана Малыженкова, директор по развитию фабрики "Невский кондитер".

Мировая экономика:
оздоровление
или неопределенность.
Ситуация в РоссииОнлайн-конференция
Альфа-Банка
27 марта 11:00 МСК
www.alfabank.ru

22 марта 19:30

Премия
Legu
Совершенство

мужской журнал
XXL

CONSTELLATION
АГЕНТСТВО КОММУНИКАЦИИ

МЕТЕЛИЦА Новый Арбат 21

Яндекс.Новости

DST собирается привлечь \$1 млрд в свой новый фонд

Инвестиционный фонд Digital Sky Technologies (DST) Алишера Усманова и Юрия Мильнера хочет привлечь \$1 млрд в свой новый технологический фонд DST Global III, сообщает Bloomberg. DST Global III будет направлен на неконтролируемое привлечение инвестиций в частные ИТ-компании на поздней стадии развития и с капитализацией не менее \$500 млн.

Минфин предлагает увеличить минимальный капитал банков до 1 млрд руб

Минфин РФ считает возможным увеличить минимальный размер капитала российских банков с 2015 года до 1 миллиарда рублей с нынешних 180 миллионов рублей, сообщил министр финансов Антон Силуанов, выступая на банковской конференции.

РФ может остановить ввоз сухофруктов из ряда стран СНГ

Россельхознадзор может запретить поставки продукции растениеводства, прежде всего сухофруктов, из Азербайджана, Узбекистана и Таджикистана, сообщила служба. Причиной этого являются участвовавшие случаи выявления карантинных для России объектов.

Биржи АТР снижаются на опасениях за экономику КНР

Ведущие биржевые индексы Азиатско-Тихоокеанского региона снижаются в среду на фоне сохраняющихся опасений рынков относительно перспектив крупнейшей

|| В НОМЕРЕ ||



Как Владимир Потанин и другие бизнесмены строятся в олимпийской столице

Рынок мобильной рекламы - мифы и

реальность

|| ПЕРСОНА ||



Разность потенциалов

Памятник эпохе. Анатолий Чубайс - гений или злодей?

|| КОМПАНИЯ ГОДА ||



Бизнес-итоги

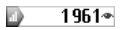
Лауреаты премии

"Компания года - 2011"



На сайте работает система корректуры ошибок. Обнаружив неточность в тексте, выделите ее и нажмите Ctrl+Enter

ООО "ИДР" © 1997-2011
Перепечатка материалов допускается только с письменного разрешения редакции



"Возникает ощущение, что кто-то просто пользуется ситуацией для выколачивания денег", - констатирует Светлана Малыженкова. За "Объединенными кондитерами" числится более 1700 товарных марок. "В 2008

г. изменилось законодательство, теперь согласно статье 1515 Гражданского кодекса нужно компенсировать двукратную стоимость произведенной продукции, признанной контрафактной. Мы знаем о претензиях в 90 млн руб. На практике получается, что конфеты с названием, признанным схожим, могли производиться десять лет и с производителя можно взыскать всю стоимость, умноженную на два. И эта компенсация не может быть снижена судом в случае каких-либо смягчающих обстоятельств. В такой ситуации очень опасно выпускать марки, которые могут признать контрафактом", - отмечает Павел Садовский. Некоторые производители говорят, что правообладатель может специально выжидать время, не предъявляя претензий, чтобы впоследствии получить через суд более значимую компенсацию. А Роспатент в этой ситуации некоторые игроки рынка подозревают в коррупции. Их удивляет, что большая часть советских кондитерских марок была зарегистрирована за ОК, а также легкость, с которой отменяют регистрацию уже зарегистрированных марок региональным фабрикам. "Есть сомнения в некоррупционности Роспатента. Эту структуру надо реформировать", - подчеркивает Игорь Маркитантов.

В середине 2000-х прежнее руководство АСКОНДа вело переговоры с Роспатентом. Речь шла о том, что советские марки по примеру Украины и Молдавии следовало бы признать общедоступными, однако для этого должна существовать договоренность между предприятиями, какие именно знаки могут производить все. Но дело не сдвинулось с мертвой точки. Теперь Orkla предлагает создать новую госструктуру, которой принадлежали бы старые марки, наподобие "Союзплодоимпорта" (ему принадлежит советская марка водки "Столичная" и марка "Советское шампанское"). "Сейчас марки - это уже собственность, это активы, которые покупались вместе с фабриками", - полагает Игорь Маркитантов. Впрочем, по словам Вадима Дробиза, руководителя аналитического агентства "ЦИФРРА", "Союзплодоимпорт" показал себя на алкогольном рынке как неэффективная структура. Результатом его работы стало резкое падение спроса на "Советское шампанское", а водки "Столичная" и "Московская" в России вообще не имеют сколько-нибудь значимых продаж.

"Объединенные кондитеры" - 20%
"Марс" - 15%
"Нестле" - 11%
"Крафт Фудс" - 11%
"Ферреро" - 9%
другие - 34%

Источник: АЦВИ

Теги: **кондитеры, бренд, Объединенные кондитеры**

Комментарии:

[Оставить комментарий >](#)